



Bruxelles, Waardenburg, le 23 octobre 2009

Chère Madame, Cher Monsieur,

Notre devise est l' UNION FAIT LA FORCE.

Cet adage est aussi un élément important dans la stratégie et le développement futur de la division Office de Turbel et Europel.

De manière à renforcer notre position actuelle et future dans le marché, nous avons décidé de joindre nos forces et d'offrir à nos clients du Bénélux une gamme plus large de marques et de produits.

Jean-Pierre Marinus sales & marketing director de Turbel: « Europel qui est une société bien connue et reconnue en Hollande nous apporte à présent des possibilités supplémentaires de croissance grâce à nos marques existantes pour le Bénélux mais également grâce à des nouvelles marques pour Turbel. Nous nous réjouissons de cette collaboration mobilisatrice avec un partenaire expérimenté, loyal et enthousiaste. »

Peter Achterberg sales & marketing director de Europel: « Turbel est un distributeur très apprécié en Belgique et au Luxembourg. C'est formidable de pouvoir partager avec un partenaire la même stratégie, la même approche du marché et de pouvoir satisfaire 27 millions d'habitants du Bénélux. »

Europel tout comme Turbel conserveront leur propre identité et indépendance mais utiliseront intensément les connaissances, les contacts et les compétences de chacune des sociétés.

Cette association prendra effet dès le 1er novembre.

Nous vous invitons chaleureusement à nous rejoindre pour travailler ensemble à un avenir où le succès sera partagé par tous.

Meilleures salutations,

Turbel N.V./SA

Europel Office Products B.V.

Jean Pierre Marinus
Sales & Marketing Director

Peter Achterberg
Sales & Marketing Director