



Waardenburg/ Brussel, 28 oktober 2009

Geachte mevrouw/heer,

Een belangrijke uitdrukking is SAMEN STERK.

Een zeer belangrijk uitgangspunt in de strategie en toekomstige ontwikkeling van Turbel en Europel.

Om ons voor nu en in de toekomst nog steviger in de markt te vestigen hebben wij besloten om de krachten te bundelen en zo de relaties in de gehele Benelux een breed scala aan merken en producten aan te bieden.

Jean-Pierre Marinus sales-en marketing director van Turbel: " Europel, een bekende en erkende speler op de Nederlandse markt biedt ons nu extra groeimogelijkheden met onze bestaande Benelux merken maar ook met voor ons nieuwe merken. Wij kijken alvast uit naar deze boeiende samenwerking met een ervaren, betrouwbare en enthousiaste partner"

Peter Achterberg sales- en marketing director van Europel: " Turbel is een zeer gewaardeerde distributeur in België en Luxemburg. Het is voor Europel fantastisch om met een partner , die dezelfde strategie en filosofie heeft in de marktbenadering , de BeNeLux markt van 27 miljoen mensen te bedienen".

Zowel Europel als Turbel behouden hun eigen identiteit en zelfstandigheid, maar maken volledig gebruik van elkaars kennis, contacten en vaardigheden.

Met ingang van 1 november a.s. zullen wij de start gaan maken.

U bent van harte uitgenodigd om samen met ons te werken aan een succesvolle toekomst.

Met vriendelijke groeten,

Turbel N.V./SA

Europel Office Products B.V.

Jean Pierre Marinus
Sales & Marketing Director

Peter Achterberg
Sales & Marketing Director